**2021年度NATURE新增经销商资质鉴定表**

填表人: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 填表时间: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 编号：NO.2016\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ■经销商基本信息 | | | | | | | | | |
| ■经营品牌类型： | | | | | | | | | |
| 姓 名 |  | | 性 别 | |  | 身份证号 |  | | |
| 学 历 |  | | 出生年月 | |  | 联系电话 |  | | |
| 社会职务 |  | | 籍 贯 | |  | 家庭住址 |  | | |
| ■资质指标 | | | | | | | | | |
| 公司性质 | □独资 □合股 | | | | | 门店数量 |  | 门店面积 |  |
| 经销区域 |  | | | | | 经销时间 |  | 诚信指数 | ☆☆☆☆☆ |
| 固定资产 |  | | | | | 流动资金 |  | | |
| 门店所有 | □自有 □租用，月租金 /㎡ | | | | | 门店地址 | □建材市场 □超市 □自然街铺□其它 | | |
| 出货地点 | □工厂 □ □其它 | | | | | 库存量 | ㎡/月 | | |
| 提货计划 | ㎡/月 | | | | | 销售计划 | ㎡/月 | | |
| 实际销量 | ㎡/月 | | | | | 经营趋势 | □上升 □平稳 □滑坡 | | |
| 经营品类 | □大自然实木 □大自然多层复合 □大自然生态 □大自然强化 □大自然三层复合 □大自然辅料 □大自然木香居 □其他品牌： | | | | | | | | |
| 毛利润 | 元/月 | | | | | 纯利润 | 元/月 | | |
| 零售价格 | □偏低 □合理 □略高 □很高 | | | | | 宣传投入 | 元/月 | | |
| 渠道比率 | 销售 ％，装饰公司 ％，超市 ％，促销活动 ％，其他 ％。 | | | | | | | | |
| ■门店设施 | | | | | | | | | |
| 仓库面积 |  | 营业人员 | | 人 | | 车辆配置 | 货车 辆，小车 辆 | | |
| 电脑/宽带 | □电脑 □宽带 | | | | | 电话/传真 | □电话 □传真 | | |
| ■营销观念 | | | | | | | | | |
| 经营导向 | □盈利主导不拓展市场 □拓展市场为主后盈利 □盈利拓市双驱 □自然销售得过且过 | | | | | | | | |
| 品牌意识 | □优 □良 □一般 □差 □无 | | | | | 售后服务 | □优 □良 □一般 □差 □无 | | |
| 终端培训 | □定期强抓 □偶尔培训 □不重视 | | | | | 成本意识 | □优 □良 □一般 □差 □无 | | |
| 宣传意识 | □优 □良 □一般 □差 □无 | | | | | 竞争意识 | □优 □良 □一般 □差 □无 | | |
| * 鉴定意见与建议   鉴定： 审核： 核准： | | | | | | | | | |